



Mit diesem Video hat Gruber Holzhaus den Award gewonnen.

GEWINNER IN DER KATEGORIE VIDEO

1. Gruber Holzhaus
2. Klosterbrauerei Weltenburg
3. Dachdeckerinnung Oberpfalz und Kreis Kelheim



Gerhard Gruber und Dorothy Georgi (2. v. li.) von Gruber Holzhaus haben den besten Videospot abgeliefert und wurden dafür mit dem Video-Award belohnt.



Der zweite Platz in der Kategorie Video ging an die Klosterbrauerei Weltenburg, vertreten durch Thomas Neiswirth (Mitte).



Harald Friedrich und Mario Kunzendorf von der Dachdeckerinnung Oberpfalz und Kreis Kelheim haben den dritten Video-Preis gewonnen.



Auszeichnung für Einfallsreichtum

Die Mittelbayerische Zeitung zeichnete zum vierten Mal die besten Anzeigenkampagnen aus. Erstmals gab es einen Video-Award.

Wie spannend und kreativ Werbung sein kann, wurde am Mittwochabend bei einer festlichen Gala auf der „Krisstallkönigin“ deutlich: Die besten, witzigsten und kreativsten Anzeigenideen wurden dabei mit Preisen gewürdigt. Bereits zum vierten Mal zeichnete die Mittelbayerische Zeitung die einfallsreichsten Anzeigenideen, die Kunden gemeinsam mit ihren Agenturen entwickelt und umgesetzt haben, bei der „Nacht der Ideen“ mit dem Mittelbayerischen Medienpreis aus. Eine Würdigung, die gerade den Einfallsreichtum und die intelligente Umsetzung der Idee in den Mittelpunkt rückt: Denn die Kunden und die Agenturen wurden einander zugewandt.

Wie gut das Ergebnis am Ende in der Wertung abschneidet,



Den ersten Platz in der Kategorie Crossmedia sicherten sich Steuerberater Stefan Penka (re.) und Heiko Hinkofer, Geschäftsführer der Agentur Danubius GmbH aus Straubing.

hängt von den Lesern ab. Denn die durften auch in diesem Jahr wieder für ihren persönlichen Favoriten unter den Anzeigen abstimmen. In diesem Jahr gab es einige Neuerungen: Der Print- und der Online-Preis wurde zum Crossmedia-Award vereint. Zusätzlich wurde erstmals der Video-Award verliehen. Hier konnten die Leser ihr Lieblings-Video aus den Kategorien Image-, Produkt- und Recruiting-Video wählen. Produziert wurden die kurzen Filme von Mittelbayerische Video. Außerdem gab es erstmals den Expertenpreis in der

Kategorie Crossmedia, eine Fachjury wählte ihren Favoriten. Insgesamt stellten sich 40 Kunden und 25 Agenturen dem Urteil der Leser, im Videobereich waren es 15 Kunden. Im Bereich Crossmedia räumten der Steuerberater Stefan Penka und die Agentur Danubius GmbH aus Straubing den ersten Platz ab. Die Brauerei Bischofshof e.K. landete mit der Agentur Manhart Media aus Neutraubling auf dem zweiten Platz. Der dritte Platz ging ans Autohaus Dressler mit der Agentur Panthera aus Regensburg.

Die besten Videospots kamen von Gruber Holzhaus, der Klosterbrauerei Weltenburg und der Dachdeckerinnung Oberpfalz und Kreis Kelheim. Die Jury vergab ihren Expertenpreis an Fischer Automobile und die Agentur Darwin Communication. Im außergewöhnlich schönen Ambiente der Kristallkönigin führte Evi Reiter als Moderatorin charmant durch den Abend, musikalisch perfekt umrahmt von der Band Oldschool. Nach dem offiziellen Teil genossen die Gäste die Fahrt auf der Donau mit einem kurzen Zwischenstopp an der Walhalla.



Lesergewinner

Sie stimmten für ihre Favoriten ab und gewannen. Roswitha Zierer freut sich über drei Übernachtungen für zwei Personen mit Verwöhnepension im Hotel Bergheimat in Mühlabach am Hochkönig. Für sie nahm ihr Sohn Sascha Zierer (li.) den Preis von Johannes Rauch (oben) vom Produktmanagement entgegen. Rudolf Ertl (re.) hat einen M-Tours Live Theatergutschein für den Bayerischen Hof in München gewonnen. Margarete Strohmeyer bekam zwei Tickets für „Beat it! – das Musical über den King of Pop“ in der Donau-Arena. Für Helene Semmler (re.) geht es am 9. Februar zum „Schwanensee – das Russische Nationalballett Moskau“ im Audimax. Eilfriede Zangl (li.) hat das Paket „Sunset Cruise“ für zwei Personen von Donauschiffahrt Wurm & Noé gewonnen. Foto: Stich



Strahlende Gewinner bei der „Nacht der Ideen“: die Plätze 4 bis 10



Den Expertenpreis nahmen Oliver Schlierf (li.) von Fischer Automobile und Marco Kleindienst von der Agentur Darwin Communication in Empfang.



Evi Reiter führte gemeinsam mit Christine Hartmann, Leiterin Regionaler Werbemarkt, durch den Abend.



Der Galaabend ging an Bord auch nach der Preisverleihung noch weiter.

GEWINNER IN DER KATEGORIE CROSSMEDIA

1. Stefan Penka Steuerberater / danubius GmbH, Straubing
2. Brauerei Bischofshof e.K. / Manhart Media, Neutraubling
3. Autohaus Dressler / Panthera, Regensburg
4. Zahnärzte West / Der Kreativ-Schmi(e)d, Regensburg
5. Schlossbrauerei Herrngersdorf KG / Fullhaus Marketing & Werbung, Regensburg
6. Stegerer Metallbau GmbH / Kukuluru Media, Regenstauf
7. Johanniter-Unfall-Hilfe e.V. / Werbeagentur Benkler, Altdorf
8. Luise Handlmaier GmbH / CP² Werbeagentur GmbH, Altenstadt
9. Brandl Einrichtung GmbH / Bauer und Frischluft Werbung, Schierling
10. Zweirad Ehrh / Reidl Medienhaus, Matting



Auf dem zweiten Crossmedia-Platz landete die Brauerei Bischofshof. Thomas Neiswirth (re.) nahm den Preis mit Andreas Manhart von der Agentur Manhart Media aus Neutraubling entgegen.



Michael Groß von Autohaus Dressler und Sabrina Gansbiller von Panthera gewannen den dritten Platz in der Crossmedia-Kategorie.

#Grenzenlosgutberaten
www.penka-stb.com

Bekommen wir hin!
Für Unfall-Sprachlos für Konsequenz und Luck
Fischer Automobile und die Agentur Darwin Communication holten sich den Expertenpreis.