

EXTRA
NACHT DER IDEEN 2017



Sie stimmten für ihre Favoriten ab und gewannen: Emma Stadelmaier (2. v. li.) darf sich über drei Übernachtungen inklusive Verwöhnspension im Landhotel Hauserbauer in Dorfgastein freuen. Für Marianne Schöberl gab es einen Reisegutschein von M-tours im Wert von 100 Euro und Reinhard Fellner (Mitte) darf sich über einen Gutschein für eine „Sunset Cruise“ von Donauschiffahrt Wurm und Köck freuen. Überreicht wurden die Preise von Johannes Rauch, Produktmanager Werbemarkt. Foto: Walterbach



Intelligent, kreativ und witzig

Die Mittelbayerische Zeitung zeichnete bei der „Nacht der Ideen“ zum dritten Mal die besten Anzeigen in den Kategorien Print und Online aus.

xwl. Werbung kann so spannend sein. Die kreativsten, witzigsten und intelligentesten Anzeigenideen wurden am Donnerstagabend bei einer festlichen Gala auf der Kristallkönigin mit Preisen gewürdigt.

Bereits zum dritten Mal zeichnete die Mittelbayerische Zeitung die besten und einfallreichsten Anzeigenideen, die Kunden gemeinsam mit ihren Agenturen entwickelt und umgesetzt haben, bei der „Nacht der Ideen“ mit dem Mittelbayerischen Medienpreis aus. Eine Würdigung, die gerade den Einfallsreichtum und die intelligente Umsetzung der Idee in den Mittelpunkt rückt. Wie gut das Ergebnis am Ende in der Wertung abschneidet, hängt von den Lesern ab. Denn die durften auch in diesem Jahr wieder für ihren persönlichen



Stilvolles Ambiente: Auf der Kristallkönigin der Donauschiffahrtsgesellschaft Wurm + Köck wurde der dritte Medienpreis verliehen. Fotos: Sebastian Pleknik

Favoriten unter den Anzeigen im Online- und Printbereich abstimmen. Insgesamt stellten sich 43 Kunden und 25 Agenturen dem Urteil der Leser. Zahlen, die vor allem im Bereich Online langsam den Rahmen sprengen, verriet Christine Hartmann, Leiterin Regionaler Werbemarkt. Für das kommende Jahr werde man sich deshalb etwas einfallen lassen, versprach Hartmann, die sich schon jetzt auf die vierte Auflage des Medienpreises freue. Gemeinsam mit Maria Merk, Digital Sales, überreichte sie die Preise und Urkunden an die strahlenden Sieger. In

der Kategorie Online überzeugten Anton Steinger GmbH und die Agentur W&P Brand Communication Christian Bößl e.K. mit einem einfachen Satz: „Es liegt in uns allen“. Den zweiten Platz belegten Steuerberater Stefan Penka und die Danubius GmbH. Eine perfekte Kombination war auch der dritte Platz, denn während einige Teams bereits seit Jahren zusammenarbeiten, gab es auch frisch ausgeloste Paare, wie die Zahnärzte West und die Agentur Der Kreativ Schmi(e)d, bei denen einfach die Chemie auf Anhieb stimmte.

Eine weitere Überraschung war der Sieger in der Kategorie Print. Nicht nur, dass der Gewinner zum ersten Mal am Wettbewerb teilgenommen hatte, auch das erste Treffen zwischen Claus Philipp vom Gartenreich Oberrieden und Bernd Neuner von Artur Kommunikationsdesign fand bei der Preisverleihung statt. Über den zweiten Platz konnten sich die Schlossbrauerei Herrngiersdorf KG und Fullhaus Marketing & Werbung freuen. Der dritte Preis ging an Steuerberater Stefan Penka und die Danubius GmbH. Im außergewöhnlich schönen Ambiente der Kristallkönigin führte Maïke Fabian als Moderatorin charmant durch den Abend, musikalisch perfekt umrahmt von Ulla Niedermaier und der Band Lost in a Bar. Nach dem offiziellen Teil genossen die Gäste bei anregenden Gesprächen die Fahrt auf der Donau mit einem kurzen Zwischenstopp an der Walhalla.



Maïke Fabian führte gemeinsam mit Christine Hartmann, Leiterin Regionaler Werbemarkt, mit viel Charme und Witz durch den Abend.



Jazz, Funk und Motown: Die Band Lost in a Bar sorgte bei der „Nacht der Ideen“ für den perfekten musikalischen Rahmen.

- GEWINNER IN DER KATEGORIE PRINT**
1. Gartenreich Oberrieden / Artur Kommunikationsdesign
 2. Schlossbrauerei Herrngiersdorf KG / Fullhaus Marketing & Werbung
 3. Steuerberater Stefan Penka / Danubius GmbH
 4. Anton Steinger GmbH / W&P Brand Communication Christian Bößl e.K.
 5. 2Rad Jessen / Werthmann Werbeagentur
 6. Regensburger Domspatzen / Klein-Laut – Gebrauchsgraphik & Ideen aller Art GmbH
 7. Brauerei Bischofshof e.K. / Manhart Media
 8. Zahnärzte West / Der Kreativ Schmi(e)d
 9. Betten Schur / Reidl Medienhaus
 10. La Brique Wohn- und Gewerbebau GmbH / Reidl Medienhaus



Platz 1 in der Kategorie Print sicherten sich Claus Philipp (Gartenreich Oberrieden, li.) und Bernd Neuner (Artur Kommunikationsdesign).



Strahlende Gewinner bei der „Nacht der Ideen“: die Plätze 4 bis 10 in der Kategorie Print



Platz 2 in der Kategorie Print belegten Paul Pausinger (Schlossbrauerei Herrngiersdorf KG, re.) und Benjamin Meckl (Fullhaus Marketing & Werbung).



Der dritte Platz in der Kategorie Print ging an den Steuerberater Stefan Penka (re.) und seinen Teamkollegen Heiko Hinkofer von der Agentur Danubius GmbH.



Über Platz 1 in der Kategorie Online freuten sich Günther Gruber (Anton Steinger GmbH, re.) und Christian Bößl (W&P Brand Communication).



Steuerberater Stefan Penka (re.) und Heiko Hinkofer (Danubius GmbH) belegten Platz 2 in der Kategorie Online.



Platz 3 in der Kategorie Online sicherten sich Dr. Maximilian Satzli (Zahnärzte West, re.) und Werner Schid (Der Kreativ Schmi(e)d).

ES LIEGT IN UNS ALLEN

Ein Anfang steht der Gedanke, die Wunsch, die Sehnsucht. Das eigene Zuhause. Ein Ort der Familie, ein Ort der Geborgenheit. In Holz gebaut, wohnt der Gedanke wie ein Baum. Bis der Gedanke irgendwann Wirklichkeit wird. ME Steinger.

Mehr Informationen: anton-steinger.de

STEINGER
BAUUNTERNEHMEN

Diese Anzeige holte Platz 1 in der Kategorie Online.



Überzeugten durch besonders kreative Ideen in der Kategorie Online: die Plätze 4 bis 10.

- GEWINNER IN DER KATEGORIE ONLINE**
1. Anton Steinger GmbH / W&P Brand Communication Christian Bößl e.K.
 2. Steuerberater Stefan Penka / Danubius GmbH
 3. Zahnärzte West / Der Kreativ Schmi(e)d
 4. Regensburger Domspatzen / Klein-Laut – Gebrauchsgraphik & Ideen aller Art GmbH
 5. Schlossbrauerei Herrngiersdorf KG / Fullhaus Marketing & Werbung
 6. Brauerei Bischofshof e.K. / Manhartmedia
 7. Autohaus Baumer / Werthmann Werbeagentur
 8. Dachdeckerinnung Oberpfalz und Kreis Kelheim / Creativconcept Werbeagentur GmbH
 9. Naturama Beilngries Bayerns 1. Fashotel / Gerd Ortner Werbung GmbH
 10. Brandl Einrichtung GmbH / Huber und Freun.de

Sommer freuden

Verbringen Sie einen unvergesslichen (Mitt-)Sommerstag bei uns auf dem Land und genießen Sie die zauberhafte Stimmung mit allen Sinnen!

24. & 25. Juni
Eintritt frei!

Gartenreich „Gartenreich Oberrieden“
Zum Breiten Weg 7
90518 Oberriesch / Albstadt u. Nümburg
Telefon: 09187 / 909290
www.gartenreich-oberrieden.de

Bistand

Diese Anzeige holte den ersten Platz in der Kategorie Print