

EXTRA NACHT DER IDEEN 2016



Sie stimmten für ihre Favoriten ab: Gerhard Hofmaier (re.) darf sich über drei Übernachtungen im Kapruner Hof in Kaprun freuen und Helmut Morezn gewann einen Gutschein für ein Drei-Gänge-Menü im Restaurant St. Erhard, Kolpinghaus Regensburg. Christine Hartmann, Leiterin Regionaler Werbemarkt überreichte die Preise.



Strahlende Sieger bei der „Nacht der Ideen“: die Plätze 4 bis 10 in der Kategorie Print

Fotos: Schönberger



Diese Anzeige holte den ersten Platz in der Kategorie Print



Freuen sich über Platz 1 in der Kategorie Online: Günter Gruber (Anton Steining GmbH, li.) und Christian Bößl (W&P Brand Communication)



Die kreativsten Anzeigenideen

Die Mittelbayerische Zeitung hat zum zweiten Mal den Medienpreis verliehen. Bei der „Nacht der Ideen“ wurden die kreativsten Anzeigen in den Kategorien Print und Online gekürt.



Zauberhaftes Ambiente: Im Festsaal des Regensburger Kolpinghauses wurde der Medienpreis verliehen.

nj. Kreativ, witzig oder intelligent – Werbung, die wirken will, muss im Gedächtnis bleiben. Die kreativsten Ideen wurden am Donnerstagabend bei einer festlichen Gala im Regensburger Kolpinghaus ausgezeichnet. Die Mittelbayerische Zeitung hat bei der „Nacht der Ideen“ die Gewinner des Mittelbayerischen Medienpreises gekürt. Bereits zum zweiten Mal hat der Verlag damit den Blick auf die vielen einflussreichen Anzeigenideen gelenkt, die Kunden zusammen mit ihren Agenturen entwickelt und umgesetzt hatten.

Manche von ihnen sind bereits ein eingespieltes Team, andere wiederum wurden per Los zusammengeführt.

Außergewöhnliche Printanzeigen und originelle Onlineanzeigen sind im Rahmen des Medienpreises entstanden. In einem zweiten Schritt wurden die Leser aufgerufen, für ihre Favoriten abzustimmen – über 6000 Teilnehmer haben die Gelegenheit genutzt. Eine tolle Resonanz. Sowohl bei den mit-

wirkenden Kunden und Agenturen als auch bei den Teilnehmern am Voting gab es im Vergleich zum Vorjahr einen enormen Zuwachs, wie Christine Hartmann, Leiterin Regionaler Werbemarkt, verriet. Zusammen mit Maria Bäuml, Digital Sales, überreichte sie Preise, Urkunden und Blumen. Verge-

ben wurde der Medienpreis in zwei Kategorien: Online und Print. Klarer Favorit in der Kategorie Print war die Anzeige vom Sportstudio für die Frau, umgesetzt von der Agentur Bauer & Frischluft Werbung. Eine recht moppelige Frau düst mit Käfer-Cabrio ihrer Traumfigur entgegen. Den zweiten Platz belegte Möbel Bemmerl, ebenfalls zusammen mit Bauer & Frischluft Werbung. Der dritte Preis ging an die Schlossbrauerei Herrngiersdorf und Fullhaus Marketing & Werbung.

Bei den Gewinnern in der Kategorie Online wurden Erinnerungen an das Vorjahr wach. Sieger war zum zweiten Mal in Folge Anton Steining – unterstützt von W&P Ruhstorf. Platz zwei ging an die Regensburger Domspatzen und die Klein Laut – Gebrauchsgraphik & Ideen aller Art GmbH. Ebenfalls überzeugt hatte das Duo Matt Optik und Danubius GmbH, die zusammen den dritten Platz belegten.

Den Gästen bot sich ein unterhaltsamer Abend, den Jeannine Tieling charmanter moderierte. Zwischen den Preisverleihungen sorgte „Der Wunderbare Herr Mai“ für Lachen und Staunen. Und im Anschluss an den offiziellen Teil konnten die Gäste bei anregenden Gesprächen und musikalischer Begleitung von „I, Du und da Ander“ den Abend ausklingen lassen.

GEWINNER IN DER KATEGORIE PRINT

1. Sportstudio für die Frau / Bauer & Frischluft Werbung
2. Möbel Bemmerl / Bauer & Frischluft Werbung
3. Schlossbrauerei Herrngiersdorf KG / Fullhaus Marketing & Werbung
4. Anton Steining / W&P Ruhstorf
5. Spargel und Beeren Baumann / Bauer & Frischluft Werbung
6. Regensburger Domspatzen / Klein Laut – Gebrauchsgraphik & Ideen aller Art GmbH
7. Matt Optik / Danubius GmbH
8. Auto Schindlbeck / Querwild GmbH
9. Mode Scarlett / Creativconcept
10. Autohaus Dressler / Achteckmeter New Media Pool



Pop, Rock und Schlager: Die Band „I, Du und da Ander“ begleitete den Abend musikalisch.



Christof Hartmann (Regensburger Domspatzen, Mitte) und Florian Rotke (Klein Laut – Gebrauchsgraphik & Ideen aller Art GmbH) belegten in der Kategorie Online Platz 2. Maria Bäuml übergab die Urkunden.

GEWINNER IN DER KATEGORIE ONLINE

1. Anton Steining / W&P Brand Communication
2. Regensburger Domspatzen / Klein Laut – Gebrauchsgraphik & Ideen aller Art GmbH
3. Matt Optik / Danubius GmbH
4. Brauerei Bischofshof / Valentum Kommunikation
5. Autohaus Dressler / Achteckmeter New Media Pool
6. Mode Scarlett / Creativconcept
7. Johanniter Unfallhilfe e.V. / Fullhaus Marketing & Werbung
8. Stefan Penka Steuerberater / Communic8 Marketing
9. Das Hörhaus / rap-network.de
10. Küchen Quelle Megastore / Querwild GmbH

TECH-HAUS 40+
PURE ENERGIE-EFFIZIENZ UND BESTES LEISTUNGSMANAGEMENT

Das Bau eines TECH-HAUS 40+ von Steininger fördert der Staat mit bis zu 45.000 €, die Sie in pure Lebensenergie und optimalen Wohnkomfort verwandeln können.

- 1. Optimale Stromspeicherung
- 2. Ladestation für E-Mobilität
- 3. Autarke Energieversorgung
- 4. Bestmögliche KfW-Förderung

Mehr Informationen: anton-steininger.de

STEININGER
DAS ENERGIE-MASSIV-ZIEGEL-HAUS



Der Preis für die beste Print-Anzeige ging an Anita Schullerbauer (Bauer & Frischluft Werbung, li.) und Ulrike Rosch (Sportstudio für die Frau)



Thomas Bemmerl (Möbel Bemmerl) und Anita Schullerbauer (Bauer & Frischluft Werbung) durften von Maria Bäuml (li.) und Christine Hartmann (re.) den Preis für Platz 2 entgegen nehmen.



Platz 3 Online ging an Stefan Sauerwein (Matt Optik, Mitte) und Heiko Hinkofer (Danubius GmbH), überreicht von Christine Hartmann.



Überzeugten durch besonders kreative Ideen in der Kategorie online: die Plätze 4 bis 10



Platz 3 in der Kategorie Print ging an Clara Pausinger (Schlossbrauerei Herrngiersdorf) und Michael Röhrli (Fullhaus Marketing & Werbung)